

地域を照らす光を、企業の力で未来へ

Hitachi Starlight Illumination 2026 協賛のご案内



公益財団法人日立市民科学文化財団

目次

- 
- 1 Hitachi Starlight Illuminationとは . . . P1
 - 2 開催概要 . . . P3
 - 3 設置プラン . . . P4
 - 4 Hitachi Starlight Illuminationの魅力・役割 . . . P5
 - 5 ご協賛のお願い . . . P6
 - 6 協賛メニュー . . . P7
 - 7 掲出イメージ . . . P8
 - 8 お申込みについて . . . P9

1 Hitachi Starlight Illuminationとは ～26年の歩み～

地域と共に成長したイベント

日立を代表する冬の風物詩「ヒタチスターライトイルミネーション」

ヒタチスターライトイルミネーションの始まり

20世紀最後の年だった西暦2000年の冬、1000年の節目「ミレニアム」を祝い、新世紀の到来を心待ちにする華やかなイベントが 世界中のあちこちで開催されていました。

その中であって、茨城県北部の中核都市であり、人口19万人（当時）を誇った日立市の中心部、つまりJR日立駅前に立地し、日立シビックセンターに隣接する大理石の広場「新都市広場」を華やかにライトアップし、市民の皆さんに喜んで頂こうと第1回のイルミネーションが始まりました。

現在は、10万球を超える規模のイルミネーションも、当時は、6,000球で産声を上げました。



ヒタチスターライトイルミネーションのそれから

まだSNSも無い時代でしたが、第1回目のイルミネーションは、大勢の市民の皆さんに足を運んでいただき、喜んでいただけたと同時に、次回を期待する声も寄せられました。

以後、26年間、財団の職員は毎年、様々な工夫をイルミネーションのデザインに投入してきました。それらを少しご紹介いたします。

[2001年] 本物のゴールドクエストを積み上げてメインツリーを制作

[2003年] 電球数を日立市民の数に合わせて20万球とした

[2004年] このころから電球の一部にLED採用を開始

[2005年] メインツリーを高くそびえさせるため、フレームに金属を使い、15mの高さに変更

[2006年] JR日立駅前広場の街路樹にもLEDを設置して、会場のエリアを拡大

[2008年] より本物志向を目指し、メインツリーを高さ13mの天然のモミの木とした

[2009年] モミの木の周辺にサンタの小屋を建て、動物も配置するなど、サンタの庭の世界を表現

[2011年] 新しく生まれ変わったJR日立駅の自由通路にもイルミネーションを設置し、会場のエリアを更に拡大

[2013年] メインツリーを、モミの木と金属フレーム製の2本にした

[2015年] 装飾を一新し、メインツリーの代わりに市の花である桜をモチーフにして、桜の木を模した鉄の大型オブジェ、アイアンツリーを制作



2001年



2003年



2008年

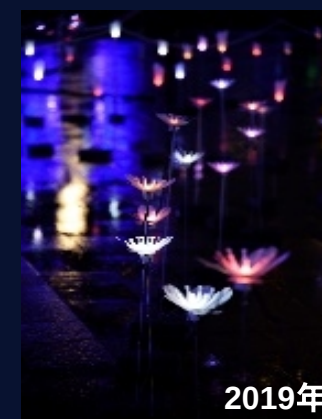
- [2017年] 初の試みとなるプロジェクションマッピングを採用
- [2018年] 前年度好評だったプロジェクションマッピングを2ヶ所に増設
- [2019年] 日立市政80周年記念事業の一つとして実施
フルカラーLEDのPC制御による光の演出を導入し、様々な色に変化してきらめくイルミネーションを表現
これまで未開拓であった新都市広場の地面にもフルカラーLEDのオブジェを設置
以後、フルカラーLEDによる演出は、日立のイルミネーションに欠かせない存在となる
- [2020年] コロナ禍の中でも希望を表現するため、光を反射して輝く「光の折り鶴」を、市内全小学校6年生に折ってもらい、会場内に装飾
- [2021年] 長引く新型コロナウイルス感染症の終息を願うとともに、未来への光を感じられるよう、会場全体の配色をカラフルな色使いとして期待と華やぎを表現
- [2022年] 日立市が実施したクラウドファンディングを通じてデザインをリニューアルし、新たに360度光溢れる空間として初の上空へのイルミネーションを装飾
- [2023年] 上空へのイルミネーションのほかに花畑をイメージしたフラワーガーデンを設置
脱炭素社会への取り組みとしてグリーン電力を導入
一部のイルミネーションに地元企業の技術（1/f ゆらぎ）を導入
- [2024年] 新都市広場中央にそびえるメインシンボルツリーの電球を増やし光量をアップ
子ども達が絵付した動物型の光るオブジェを配置した「どうぶつの森」を整備
- [2025年] 新都市広場と商業施設ヒタチエとの架け橋となるよう、光のトンネルを新設
- [2026年] 海の生きものたちが光輝く「海のゾーン」、フォトスポットを新設
光のトンネル、街路樹へのイルミネーションの増設を行い、前年度を上回るパワーアップしたイルミネーションを皆さんにお届けする予定



2018年



2019年



2019年



2021年

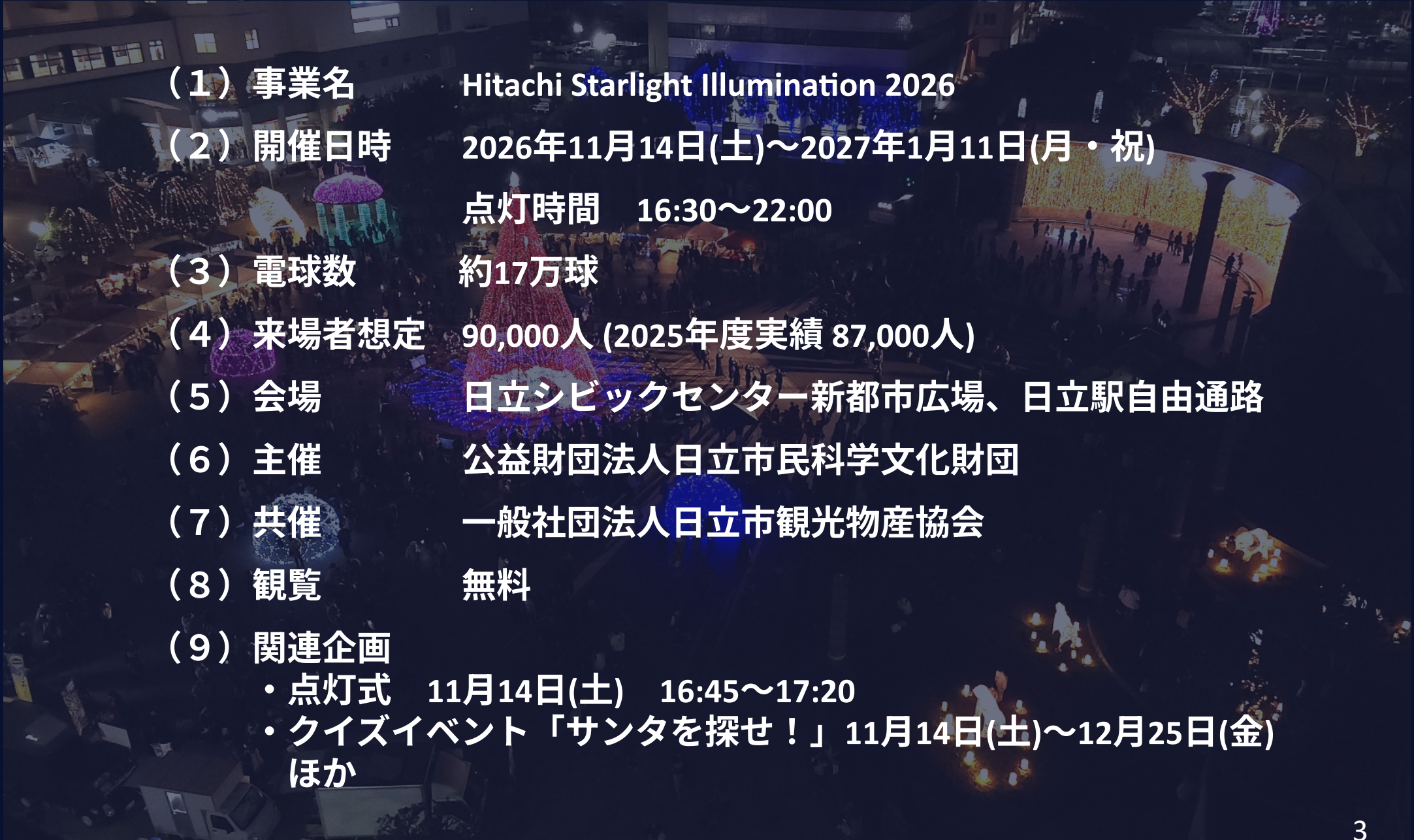


2020年

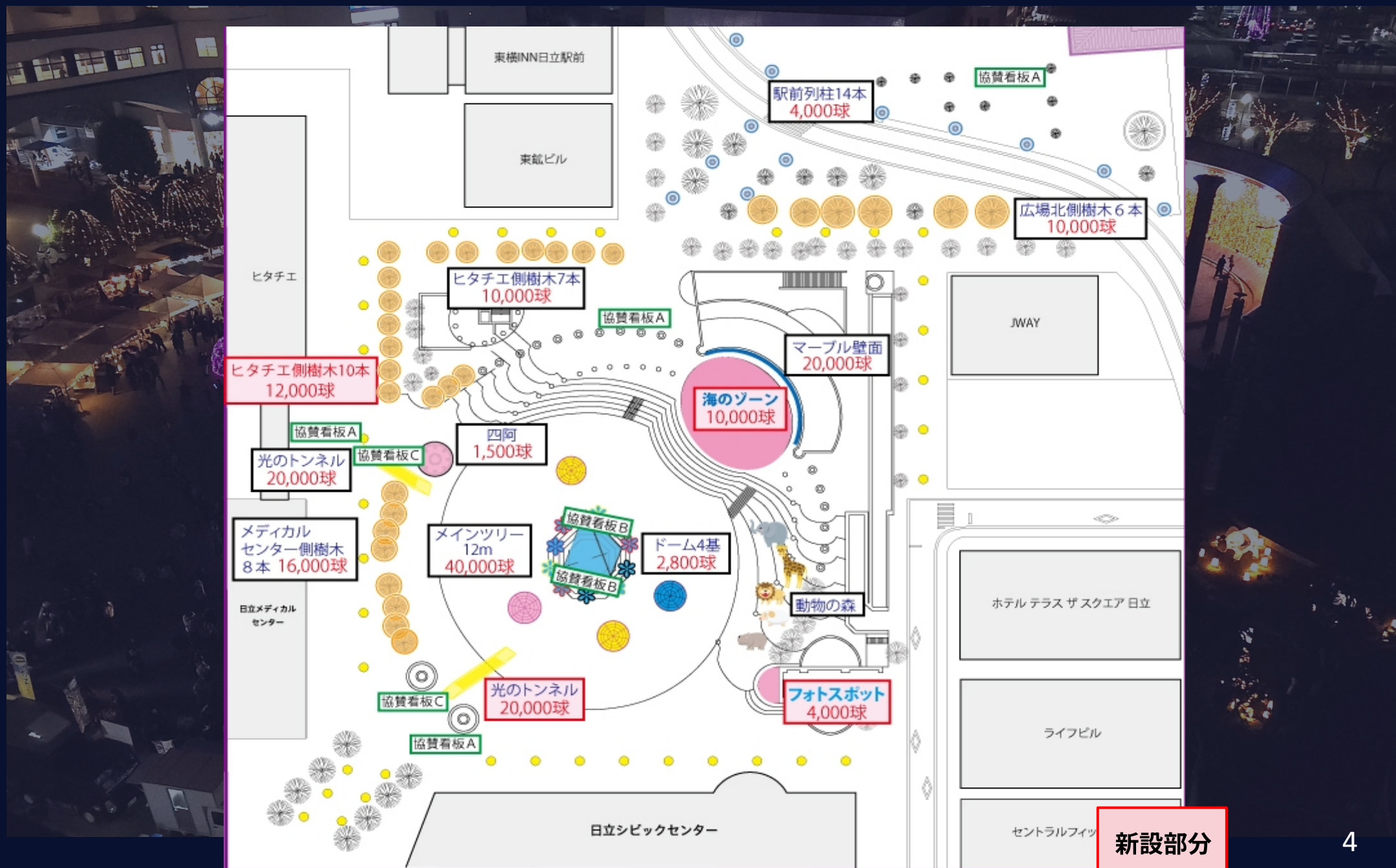


2022年

2 開催概要

- 
- (1) 事業名 Hitachi Starlight Illumination 2026
- (2) 開催日時 2026年11月14日(土)～2027年1月11日(月・祝)
点灯時間 16:30～22:00
- (3) 電球数 約17万球
- (4) 来場者想定 90,000人 (2025年度実績 87,000人)
- (5) 会場 日立シビックセンター新都市広場、日立駅自由通路
- (6) 主催 公益財団法人日立市民科学文化財団
- (7) 共催 一般社団法人日立市観光物産協会
- (8) 観覧 無料
- (9) 関連企画
- ・点灯式 11月14日(土) 16:45～17:20
 - ・クイズイベント「サンタを探せ！」 11月14日(土)～12月25日(金)
 - ほか

3 設置プラン



4 Hitachi Starlight Illuminationの魅力・役割

■ 日立の冬の風物詩

市民が毎年楽しみにする冬の景観をつくります。

■ まちの賑わいを創出

駅前を彩り、夜間の滞在や回遊を促します。

■ 市民の心に残る冬の思い出

家族や友人、訪れる人たちの写真撮影や交流の場になります。

■ 企業・市民とつくるまちの景観

地域の皆様の支援によって、日立の冬を彩ります。

5 ご協賛のお願い

- 今年もJR日立駅前のシンボル「日立シビックセンター新都市広場」を中心にイルミネーションを装飾する季節となりました。
この催しは、街を明るく照らし、少しでも経済の活性化につながればという願いを込め、イルミネーションの明るさで、街なかに賑わいをもたらしたいという考えで実施しています。
- つきまして、Hitachi Starlight Illumination 2026の開催にあたり、趣旨にご賛同いただける企業、団体の皆さまからのご協賛を募集しております。
皆さまのお力添えを賜りますようお願い申し上げます。
- 本催しは、約2か月の間に県内外から多くの来場者が見込まれ、25年間、皆さまに愛され続けてきた、日立の冬の風物詩です。
《2025年度来場者数：延べ87,000人》
- 公式Webサイトや会場看板等での社名掲載により、市内外に向けて、企業・団体名を広くPRしていただけます。
- 街の賑わい創出に共に取り組んでいただけますよう、お願い申し上げます。

協賛金の使い道

全国各地で開催されているイルミネーションへの期待は年々高まっています。

今年度は、より多くの皆さんに楽しんでいただけるよう、新たに「海のゾーン」を設けるほか、フォトスポットもリニューアルし、心に残る新たなスポットへと生まれ変わります。

また、昨年度ご好評をいただいた「光のトンネル」を設置するほか、ヒタチエ前の街路樹10本にも新たな光が加わります。

皆さんからいただいた協賛金は、これらの新たなイルミネーション演出や、会場の魅力向上のために活用させていただきます。

6 協賛メニュー

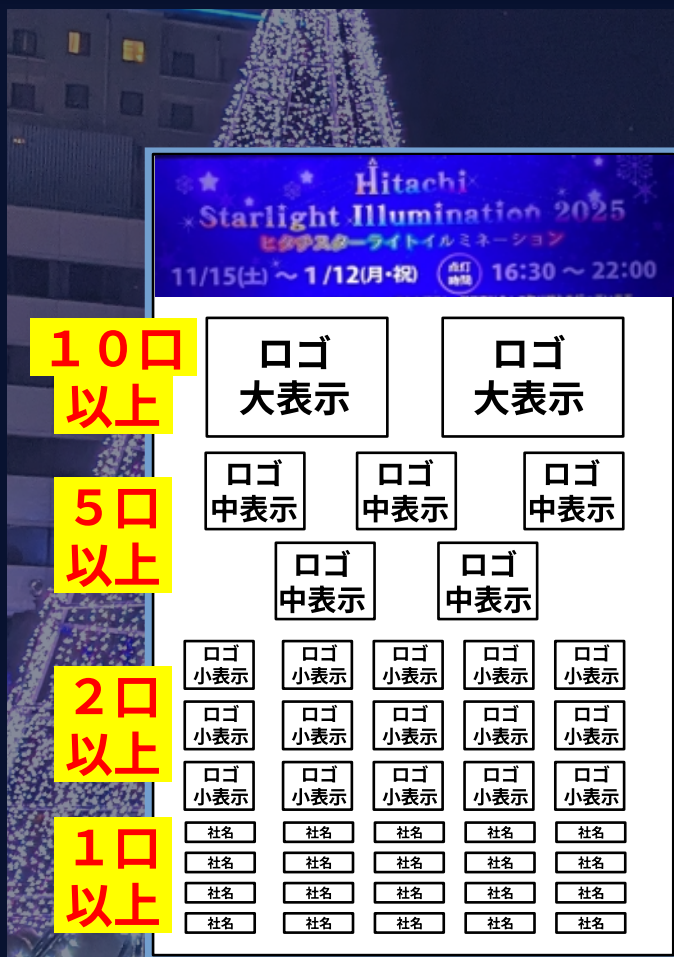
<企業協賛>

口数	協賛金額	特典内容	規格等
10口以上	100,000 円～	・HP掲載(社名のみ) ・協賛看板(A)へロゴ掲出(大表示) ・特別協賛看板(B,C)へロゴまたは社名掲出 ・SNS 掲載 ・点灯式紹介 ・イルミネーションステッカー	【ホームページ閲覧数】 2025 年度実績 <u>19,525 件</u> 【協賛看板(A)規格】 縦 1.8m×横 1.2m ≪設置場所≫ ・東鉦ビル前 ・シビックセンター入口前 ・新都市広場 四阿(あずまや) ・新都市広場 列柱 【特別協賛看板(B)規格】 縦 60cm×幅 1.2m ≪設置場所≫ ・メインツリー前(床おき) 【特別協賛看板(C)規格】 縦 80cm×幅 3.6m ≪設置場所≫ ・光のトンネル上部
5口以上	50,000 円～	・HP掲載(社名のみ) ・協賛看板(A)へロゴまたは社名掲出(中表示) ・特別協賛看板(B,C)へロゴまたは社名掲出 ・イルミネーションステッカー	
2口以上	20,000 円～	・HP掲載(社名のみ) ・協賛看板(A)へロゴまたは社名掲出(小表示) ・イルミネーションステッカー	
1口以上	10,000 円～	・HP掲載(社名のみ) ・協賛看板(A)へ社名掲出 ・イルミネーションステッカー	

<個人協賛> 個人の皆さんからの協賛も募集しております。

口数	協賛金額	特典内容
1口	1,000 円	・個人協賛看板へ協賛者名の掲載(希望者のみ) ・イルミネーションステッカー

7 掲出イメージ



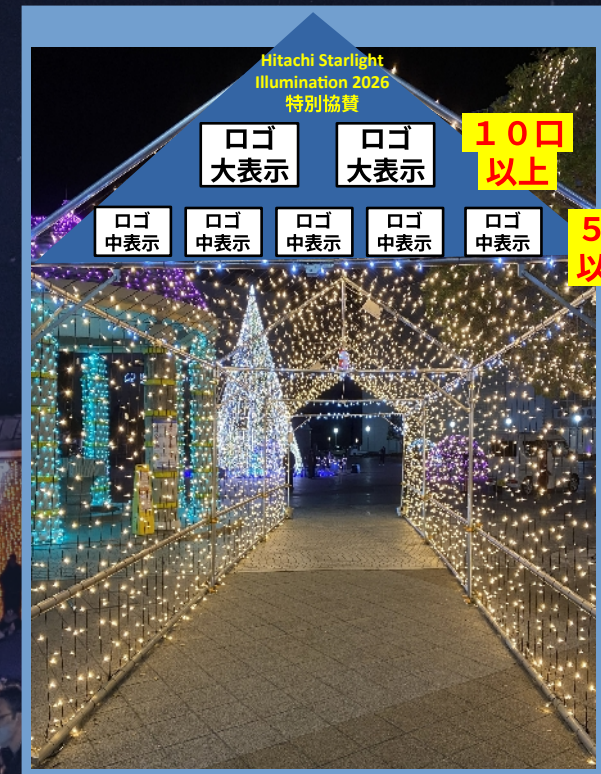
【協賛看板(A)】

サイズ：縦1.8m×横1.2m
会場内4カ所に設置されます。
※掲出サイズは口数に応じて変わります。



【特別協賛看板(B)】

サイズ：縦60cm×横1.2m
メインツリー前2カ所に設置されます。
※掲出サイズは口数に応じて変わります。



【特別協賛看板(C)】

サイズ：縦80cm×横3.6m
2カ所の光のトンネル上部に設置されます。
※掲出サイズは口数に応じて変わります。

8 お申込みについて

(1) 募集期間 2026年8月25日(火)～10月20日(火)

(2) 申込方法 所定の協賛申込書に必要事項をご記入のうえ、
下記までご提出ください。

(3) お問い合わせ

公益財団法人日立市民科学文化財団 交流事業課

TEL 0294-24-7711

E-mail salon@civic.jp

ホームページ <https://www.civic.jp/>